

FECHA DE PUBLICACIÓN: 28/03/2022

## DATOS GENERALES

CLAVE DE COTIZACIÓN	VASCONI
RAZÓN SOCIAL	GRUPO VASCONIA S.A.B.
TIPO DE EVENTO RELEVANTE	Modificaciones a la calificación

## DETALLE DEL EVENTO

LUGAR	CIUDAD DE MÉXICO
ASUNTO	HR RATINGS MEJORÓ LA PERSPECTIVA DE GRUPO VASCONIA A ESTABLE; RATIFICA LAS CALIFICACIONES EN HR A Y HR2
MERCADO EXTERIOR	

## EVENTO RELEVANTE



### HR RATINGS MEJORÓ LA PERSPECTIVA DE GRUPO VASCONIA A ESTABLE; RATIFICA LAS CALIFICACIONES EN HR A Y HR2

Ciudad de México, 28 de marzo de 2022 – Grupo Vasconia, S.A.B. (“VASCONI”), una empresa líder en la fabricación y venta de aluminio plano y fabricación y comercialización de productos de consumo semi duradero para el hogar, recibió por parte de HR Ratings, una mejora a la Perspectiva de Grupo Vasconia de

Negativa a Estable y ratificó las calificaciones de la emisión VASCONI 19 y para la porción circulante de su programa dual en HR A y HR2, respectivamente.

[https://www.hrratings.com/rating\\_detail.xhtml?rel=14851](https://www.hrratings.com/rating_detail.xhtml?rel=14851)

**Héctor Manuel Espitia Calcáneo, Director Corporativo de Administración y Finanzas, destacó:**

“Resultado de nuestros ingresos durante 2021 que continúan manteniendo un desempeño positivo y de crecimiento consistente en nuestras Divisiones de Negocio; Productos Industriales y de Productos de Consumo, logramos generar utilidades y márgenes conforme a nuestras proyecciones que nos marcamos dentro de un plan estratégico con foco en la expansión de nuestra compañía.”

**Acerca de Grupo Vasconia**

Es una empresa líder en la fabricación y venta de aluminio plano y fabricación y en la comercialización de productos de consumo semi duradero para el hogar. Con más de 100 años en el mercado, cuenta con una gran experiencia y conocimiento del sector nacional e internacional. Su división industrial, a través de Almexa, aporta insumos nacionales indispensables para los procesos de industrias de alto impacto como la automotriz, de empaque y de construcción; mientras que Vasconia Brands – la división de consumo – cubre las necesidades de todos los segmentos del mercado con sus productos de la mesa y la cocina aunado a sus alianzas con marcas internacionales.

**Contacto con Inversionistas:**

[ri@grupovasconia.com](mailto:ri@grupovasconia.com)